

NDRรุกขยายฐานลูกค้า ตั้งเป้าหมายงวดปี61 รายได้พุ่ง1พันล้านบาท

NDR เร่งสปีดขยายฐานลูกค้าไทย-ต่างประเทศต่อเนื่อง ทุ่มงบ 50 ล้านบาท ลงทุนระบบอัตโนมัติ ช่วยลดต้นทุนดำเนินงาน มั่นใจรายได้ปี 2561 โตแตะ 1 พันล้านบาท

นายชัยสิทธิ์ สัมฤทธิ์วิธินิชา กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็น.ดี. รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ NDR เปิดเผยว่า สำหรับแผนธุรกิจในครึ่งปีหลัง ทางบริษัท ยังคงเดินหน้าขยายฐานลูกค้าทั้งในไทยและต่างประเทศ เพื่อสร้างการเติบโตต่อเนื่องในช่วงอนาคต

โดยคาดสัดส่วนรายได้ในปีนี้จะแบ่งเป็นในประเทศ 50% และต่างประเทศ 50% ซึ่งรายได้จากต่างประเทศจะมาจากอินเดีย และมาเลเซียเป็นหลัก ซึ่งตลาดต่างประเทศยังเติบโตได้ดีและมีกำลังซื้อเข้ามาต่อเนื่อง ขณะที่ตลาดในไทย ทางบริษัทได้จัดโปรโมชั่นเพื่อช่วยกระตุ้นกำลังซื้อ

“แนวโน้มตลาดในต่างประเทศยังมีศักยภาพการเติบโตได้ดี และมีกำลังซื้อเข้ามาอย่างต่อเนื่อง จึงสามารถขยายตัวได้ดีสำหรับตลาดในประเทศ ทางเราเองได้มีการทำการตลาดมากยิ่งขึ้น โดยจัดโปรโมชั่นต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นการซื้อให้รับเพิ่มขึ้น” นายชัยสิทธิ์ กล่าว

นายชัยสิทธิ์ กล่าวอีกว่า ในช่วงครึ่งปี

หลัง ทางบริษัทได้ทุ่มงบลงทุน 30-50 ล้านบาท สำหรับลงทุนด้านระบบอัตโนมัติตามแผนงานที่วางไว้ โดยขณะนี้อยู่ระหว่างติดตั้งเครื่องจักร ซึ่งการลงทุนครั้งนี้จะช่วยลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

โดยทางบริษัทเองมีเป้าหมายที่จะลดการใช้แรงงานลงให้ได้ถึงประมาณ 30-50% ของแรงงานปัจจุบัน ซึ่งจะเป็นการเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของบริษัทได้ในอนาคต นอกจากนี้ ทางบริษัทยังมั่นใจว่าทิศทางการรายได้ในปี 2561 จะเติบโตมาอยู่ที่ระดับ 1,000 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 20% จากปีก่อนที่มีรายได้อยู่ที่ 830 ล้านบาท หลังจากทางบริษัทได้ดำเนินงานตามแผนงานที่วางไว้ ขณะเดียวกัน ทางบริษัทเองจะรับรู้รายได้จาก Fung Keong Rubber Manufactory (Malaya) Sdn. Bhd. (FKRMM) ที่ประเทศมาเลเซีย FKRMM เข้ามาสนับสนุนผลการดำเนินงานของบริษัทเพิ่มเติม

ด้านความเคลื่อนไหวราคาหุ้น NDR ล่าสุดในวานนี้ (9 ก.ค.) ทำราคาเปิดการซื้อขายที่ระดับ 2.16 บาท ปรับลดลงจากราคาปิดก่อนหน้าที่อยู่ระดับ 2.20 บาท โดยทำราคาสูงสุดของวันที่ 2.18 บาท ทำราคาต่ำสุดของวันที่ 2.16 บาท และทำราคาปิดที่ 2.16 บาท ปรับลดลง 0.04 บาท หรือคิดเป็น 1.82% เมื่อเทียบราคาปิดก่อนหน้า ■