



## NDR โชว์ผลงาน Q2/61 พลิกเป็นกำไรพุ่ง 116% เผยแผนบุกตลาดมาเลเซียสำเร็จ มั่นใจรายได้ปีนี้แตะ 1,000 ล้านบาทตามเป้า

บมจ.เอ็น.ดี.รับเบอร์ หรือ NDR โชว์ผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/2561 พลิกเป็นกำไร 3.10 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้น 116.25% จากไตรมาส 1/2561 ที่ขาดทุนสุทธิ 19.08 ล้านบาท ขณะที่กวาดรายได้อยู่ที่ 251.20 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสก่อน เนื่องจาก ปรับแผนการรุกตลาดในประเทศและตลาดในประเทศมาเลเซียสำเร็จ พร้อมมั่นใจรายได้ปีนี้แตะ 1,000 ล้านบาทตามเป้าหมาย

นายชัยสิทธิ์ สัมฤทธิ์วิธินิชา กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็น.ดี. รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ NDR เปิดเผยว่า สำหรับผลประกอบการในไตรมาส 2/2561 มีรายได้อยู่ที่ 251.20 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.85% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้ 201.20 ล้านบาท และเพิ่มขึ้น 21.87% เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2561ที่มีรายได้ 206.12 ล้านบาท

โดยสาเหตุที่รายได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากการปรับแผนการรุกตลาดทั้งตลาดในประเทศ และตลาดในประเทศมาเลเซีย และจากรายได้ปรับตัวเพิ่มขึ้น จึงทำให้ผลดำเนินการของบริษัทในไตรมาส 2/61 กลับมามีกำไรสุทธิจำนวน 3.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 116.25% จากไตรมาส 1/2561 ที่ขาดทุนสุทธิ 19.08 ล้านบาท

กรรมการผู้จัดการ NDR กล่าวอีกว่า แม้ว่าผลการดำเนินงานรวมช่วง 6 เดือนแรกของปีนี้ บริษัทจะยังมีผลขาดทุนอยู่เป็นจำนวน 15.98 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลจากค่าใช้จ่ายพิเศษในการเข้าซื้อกิจการในประเทศมาเลเซียในไตรมาส 1/2561 ที่ผ่านมา แต่ผลกำไรในไตรมาส 2/2561 ก็เป็นการแสดงให้เห็นว่าการเข้าซื้อกิจการที่ประเทศมาเลเซียเป็นการตัดสินใจที่จะทำให้บริษัทมีทั้งรายได้และกำไรเพิ่มขึ้น โดยคาดว่าผลประกอบการของบริษัทฯหลังจากนี้จะมีทิศทางที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

นายชัยสิทธิ์ กล่าวเพิ่มเติมว่า สำหรับแผนธุรกิจในช่วงที่เหลือของปีนี้ บริษัทฯยังคงเดินหน้าขยายฐานลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยคาดว่าสัดส่วนรายได้ปีนี้จะแบ่งเป็นในประเทศ 50% และต่างประเทศ 50% ซึ่งรายได้จากต่างประเทศจะมาจากมาเลเซียเป็นหลัก พร้อมมั่นใจว่ารายได้ในปีนี้จะเติบโตมาอยู่ที่ระดับ 1,000 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 20% จากปีก่อนที่มีรายได้อยู่ที่ 830 ล้านบาท โดย 6 เดือนแรกบริษัทฯมีรายได้รวมอยู่ที่ 457.32 ล้านบาท