

ทับทิม

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 800

Section: First Section/พื้นที่: mai

วันที่: จันทร์ 21 มิถุนายน 2564

ปีที่: 18

ฉบับที่: 4254

หน้า: 19(ขวา)

Col.Inch: 39.78 Ad Value: 31,824

PRValue (x3): 95,472

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: NDR บริษัท เอ็น.ดี. รับเบอร์ จำกัด(มหาชน)



NDR บริษัท เอ็น.ดี. รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)

Company Background

เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายยางล้อรถจักรยานยนต์ของคนไทยรายแรกที่เข้าตลาดหลักทรัพย์ โดยมุ่งเน้นที่จะสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ ปัจจุบันมีการดำเนินธุรกิจดังนี้

1. ผลิต/จำหน่าย ยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์ภายใต้แบรนด์ N.D. RUBBER และรับจ้างผลิตในลักษณะ OEM ให้กับลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ
2. ผลิต/จำหน่าย ชิ้นส่วนยางสำหรับยานยนต์ (ผลิตโดย บริษัท เอ็น.ดี. อินเทอร์เน็ต จำกัด (NDI) บริษัทย่อย)
3. เป็นตัวแทนจำหน่ายแบตเตอรี่รถจักรยานยนต์และรถยนต์
4. มีบริษัทย่อยตั้งอยู่ในประเทศมาเลเซีย จำหน่ายยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์ภายใต้แบรนด์ FKR ซึ่งเป็นแบรนด์อันดับต้นๆ ในประเทศมาเลเซีย

Key Development of Company

- ม.ค. 2558 นำหุ้นของบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ
- เม.ย. 2559 มีการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ AIR LOCK ซึ่งถือเป็นนวัตกรรมใหม่สำหรับวงการยางรถจักรยานยนต์ในประเทศไทย
- ต.ค. 2559 เริ่มใช้กระแสไฟฟ้าจากระบบการผลิตไฟฟ้าจาก Solar Cell
- ก.พ. 2561 มีการเข้าซื้อหุ้นทั้งหมดของ FKRMM ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายยางในและยางนอกรถจักรยานยนต์รายใหญ่ในประเทศมาเลเซีย
- พ.ค. 2564 เข้าร่วมลงทุนใน ETRAN ผู้ผลิตและจำหน่ายรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทย

Business Plan

เจรจากับนักลงทุนต่างชาติเพื่อเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดต่างประเทศ และเพื่อให้บริษัทเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับภูมิภาคเอเชียมากขึ้น

ศึกษาเพื่อขยายธุรกิจไปยังธุรกิจอื่นๆ เพื่อเพิ่มรายได้และผลกำไรของบริษัท

ศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อผลิตสินค้าและพัฒนาให้บริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างแท้จริง

ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิต โดยนำเทคโนโลยีอัตโนมัติเข้ามาใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลให้ดียิ่งขึ้น และสามารถลดต้นทุนในการผลิตเพื่อรักษาอัตรากำไร

ปรับปรุงลักษณะและแนวทางการสื่อสารองค์กรตลอดจนการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

Investment Highlight

1. เป็นผู้นำด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์รวมทั้งมีกระบวนการออกแบบโดยใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ทันสมัย
2. เป็นบริษัทข้ามชาติที่มีการลงทุนไปยังประเทศต่างๆ
3. เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

Risk Factor

ปัจจัยเสี่ยงของธุรกิจและการป้องกันความเสี่ยงที่สำคัญ ดังนี้

ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ เนื่องจากวัตถุดิบหลักที่ใช้ในกระบวนการผลิตของยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์คือยางธรรมชาติ ซึ่งราคาซื้อขายขึ้นอยู่กับราคาตลาดโลก บริษัทจึงมีแผนการจองซื้อยางธรรมชาติล่วงหน้า 2-3 เดือนตามราคาที่ตกลงกัน ทำให้สามารถรู้ต้นทุนของผลิตภัณฑ์ล่วงหน้า ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินต่างประเทศ โดยบริษัท มีการใช้เครื่องมือทางการเงินต่างๆ ตามความเหมาะสม

* ข้อมูลจาก Company Snapshot : 3M/2563