

## NDR บุคลากร”แดนกิมจิ”ถิ่นรายได้ต่างประเทศแตะ 60%

🕒 07/09/2021 12:16 📩 Breaking News, บริษัทจดทะเบียน 📄 NDR, NDR

**HoonSmart.com>> NDR ปรับกลยุทธ์เพิ่มช่องทางขาย รุกออนไลน์ เดินหน้าขยายตลาด บุคลากรกิมจิ หลังมา  
รจีนสูง หนุนสัดส่วนรายได้ต่างประเทศแตะที่ 60% ในประเทศ 40% คงเป้ารายได้ปีนี้โต 15% ส่วนบริษัทร่วมทุน  
”อีทราน (ไทยแลนด์) เตรียมเพิ่มกำลังผลิตรวมมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้าเป็น 350 คัน/เดือน**

นายชัยสิทธิ์ สัมฤทธิ์วิชัย กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็น.ดี.รับเบอร์ (NDR) เปิดเผยว่า ในช่วงที่เหลือของปีนี้ บริษัทฯได้  
ปรับกลยุทธ์การค้าเน้นธุรกิจ เพิ่มช่องทางการขาย โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น พร้อมเดินหน้า  
ขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อขยายฐานรายได้และกระจายความเสี่ยงของธุรกิจ โดยขณะนี้ได้เริ่มทำการ  
ตลาดในประเทศเกาหลีใต้แล้ว หลังเห็นว่าตลาดดังกล่าวมีมาร์จิ้นสูง ทั้งนี้คาดว่าสัดส่วนรายได้ต่างประเทศปีนี้อยู่ที่ 60% และ  
ในประเทศอยู่ที่ 40% โดยบริษัทฯยังคงเป้าหมายรายได้ในปีเติบโต 15% จากปีก่อน

นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาระบบภายใน เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการทำ Bubble & Seal เพื่อรองรับสถานการณ์  
การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19

สำหรับแผนธุรกิจของบริษัท อีทราน (ไทยแลนด์) จำกัด หรือ ETRAN ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า ซึ่ง  
เป็นบริษัทร่วมลงทุนในสัดส่วน 35% นั้น จะร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อกระจายจุดเปลี่ยนแบตเตอรี่ (Swap Station) โดยตั้งเป้า  
ขยายจุดบริการทั่วประเทศและปริมณฑล ภายในสิ้นปีอยู่ที่ 5 – 10 แห่ง และเพิ่มสาขาจำนวน 1 สาขา เพื่อใช้เป็นโชว์รูม และ  
ศูนย์ทดสอบการขับขี่ นอกจากนี้ อีทรานได้เตรียมพร้อมเพิ่มกำลังการผลิตเป็นเดือนละ 350 คัน จากเป้าเดิมที่ 100 คัน เนื่องจาก  
จากมีคำสั่งจองเช่าและซื้อเข้ามามากกว่าที่คาดการณ์ไว้

ส่วนผลประกอบการในไตรมาส 2/2564 บริษัทฯ มีรายได้รวมอยู่ที่ 202.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.07% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวก  
กันของปีก่อนที่มีรายได้รวมอยู่ที่ 158.06 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 9.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.93% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวก  
กันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 8.86 ล้านบาท สาเหตุที่ผลประกอบในไตรมาส 2 เติบโตไม่มากนัก เป็นผลมาจากสถานการณ์  
โควิดที่ระบวมมากขึ้น ทำให้มีการปิดประเทศเป็นช่วงๆ ในหลายๆ ประเทศที่เราทำตลาด แต่ยอดขายในประเทศและต่าง  
ประเทศยังคงเพิ่มขึ้น และบริษัทฯ เน้นควบคุมค่าใช้จ่ายต่างๆ เพื่อบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพจึงทำให้บริษัทฯ ยังรักษา  
อัตรากำไรได้ดี