

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 90,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/บริษัทจดทะเบียน

วันที่: พุธ 8 กันยายน 2564

ปีที่: 27

ฉบับที่: 6774

หน้า: 1(บนซ้าย), 7

Col.Inch: 45.69

Ad Value: 50,259

PRValue (x3): 150,777

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: NDRครึ่งหลังแจ่มหนุนปีนี้โต15% ปีหน้าผลิต-ขายมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า 12,000 คัน



NDRครึ่งหลังแจ่มหนุนปีนี้โต15%

● ปีหน้าผลิต-ขายมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า 12,000 คัน

“เอ็น.ดี.รับเบอร์” คาดผลงานครึ่งปีหลังโตกว่าครึ่งปีแรก หลังปรับกลยุทธ์และเพิ่มช่องทางขาย รุกตลาดออนไลน์ ลุยขยายตลาดไทยและต่างประเทศ ย้ำรายได้ปีนี้โต 15% ขณะที่ปีหน้าตั้งเป้าผลิตและจำหน่ายมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า 12,000 คัน จากปีนี้ 1,400 คัน

นายชัยสิทธิ์ สัมฤทธิ์วิชชา กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็น.ดี.รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ NDR เปิดเผยว่า แนวโน้มผลการดำเนินงานในช่วงครึ่งปีหลังน่าจะดีกว่าช่วงครึ่งปีแรกที่มีรายได้รวม 403.20 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 20.45 ล้านบาท เนื่องจากความต้องการยางรถจักรยานยนต์ยังมีอย่างต่อเนื่อง ขณะที่บริษัทมีการปรับกลยุทธ์การค้าเน้นธุรกิจและเพิ่มช่องทางการขายให้รองรับกับสถานการณ์ในปัจจุบัน ดังนั้นจึงคงเป้าหมายรายได้รวมในปี 2564 จะเติบโต 15% จากปีก่อนที่มีรายได้รวม 778.87 ล้านบาท

“เบื้องต้นบริษัทมองว่ารายได้ในช่วงไตรมาส 3/2564 น่าจะใกล้เคียงหรือมากกว่าไตรมาส 2/2564 เล็กน้อย ที่ทำได้ประมาณ 200 ล้านบาท เพราะได้รับผลกระทบจากโควิด-19 รอบใหม่ ขณะที่ในช่วงไตรมาส 4/2564 คาดว่าหลังจากหลาย ๆ ประเทศในเอเชียเริ่มมีการผ่อนคลายล็อกดาวน์ รวมถึงประเทศไทย จะทำให้การสั่งซื้อและการส่งมอบสินค้าจะกลับมาสูงขึ้นกว่าไตรมาส 3/2564 อย่างมีนัยสำคัญ” นายชัยสิทธิ์ กล่าว ทั้งนี้ ในช่วงที่ผ่านมาบริษัทได้ปรับกลยุทธ์การค้าเน้นธุรกิจและเพิ่มช่องทางการขาย โดยการขายผ่านออนไลน์มากขึ้น ซึ่งบริษัทคาดหวังเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น โดยปัจจุบันมีสัดส่วนยอดขายผ่านช่องทาง

ออนไลน์ประมาณ 5% ซึ่งถือเป็นนัยสำคัญกับ NDR เพราะลูกค้าในกลุ่มนี้คือผู้ใช้จริงและเชื่อว่าเติบโตต่อเนื่องในอนาคต

ขณะเดียวกัน บริษัทยังเดินหน้าขยายตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อขยายฐานรายได้และกระจายความเสี่ยงของธุรกิจ ซึ่งในช่วงที่ผ่านมาได้เริ่มทำการตลาดในประเทศเกาหลีใต้แล้ว หลังจากมองเห็นว่าตลาดดังกล่าวมีมาร์จิ้นสูง และปัจจุบันยังอยู่ระหว่างการเจรจากับลูกค้าในตลาดยุโรปด้วย ทั้งนี้ปัจจุบัน NDR มีสัดส่วนรายได้จากการส่งออก 60% ของรายได้รวม

ส่วนแผนธุรกิจของบริษัท อีทราน (ไทยแลนด์) จำกัด หรือ ETRAN ผู้ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายรถมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า ซึ่ง NDR ถือหุ้นในสัดส่วน 35% นั้น จะมีการร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อกระจายจุดเปลี่ยนแบตเตอรี่ (Swap Station) โดยตั้งเป้าหมายจุดบริการทั่วกรุงเทพฯ และบริเวณชานเมืองภายในสิ้นปี 2564 อยู่ที่ 5-10 แห่ง และเพิ่มสาขาจำนวน 1 สาขา เพื่อใช้เป็นโชว์รูมและศูนย์ทดสอบการขับขี่

นายชัยสิทธิ์ กล่าวอีกว่า หลังจากกรมขนส่งทางบกกลับมาเปิดให้บริการได้ บริษัทจะเร่งนำรถมอเตอร์ไซค์ที่บริษัทผลิตมาทั้งหมดตามจำนวนที่ลูกค้าจองไว้ 1,400 คัน ไป

จดทะเบียน เพื่อเตรียมทยอยส่งมอบให้กับลูกค้าในช่วงที่เหลือของปี 2564 ซึ่งยอดจองดังกล่าวถือว่าเกินกว่าเป้าหมายที่บริษัทตั้งไว้ 1,000 คัน โดยในปี 2564 เตรียมเพิ่มกำลังการผลิตมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้าเป็น 350 คันต่อเดือน จากเดิมที่ผลิตได้ 100 คันต่อเดือน

อย่างไรก็ตาม จากการตอบรับที่ดีและมีผู้สนใจในการนำมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้ามาใช้จำนวนมาก บริษัทจึงตั้งเป้ายอดขาย มอเตอร์ไซค์ไฟฟ้าในปี 2565 ไว้ที่ 12,000 คัน โดยมีแผนผลิต 1,000 คันต่อเดือน ซึ่งปัจจุบันมองการเพิ่มไลน์การผลิตที่ 2 เข้ามาเสริมกำลังการผลิต และอยู่ระหว่างมองหา Supplier ขึ้นส่วนรถมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า และเตรียมยื่นขอสิทธิพิเศษทางภาษีจาก BOI เพื่อเพิ่มกำลังผลิตในปี 2564 ให้เป็นไปตามแผน

สำหรับเป้าหมายในปี 2565 บริษัทคาดว่าจะมีรายได้เติบโต 10% ซึ่งยังคงมาจากธุรกิจการผลิตและจำหน่ายยางนอกและยางในรถมอเตอร์ไซค์ ขณะที่ ETRAN จะเข้ามาเสริมอย่างมีนัยสำคัญในปี 2565 ซึ่งบริษัทมองว่าสถานการณ์ของตลาดในเรื่องความต้องการใช้ยางรถมอเตอร์ไซค์จะกลับมาทรงตัว หรือเติบโตจากปี 2564 เล็กน้อย ซึ่งเป็นไปตามทิศทางเดียวกับภาวะเศรษฐกิจหลังจากที่สถานการณ์ต่าง ๆ กลับสู่ภาวะปกติมากขึ้น ■