

#beartai



NDR เข้าซื้อหุ้น ETRAN มอเตอร์ไซค์ไฟฟ้าสัญชาติไทย ตั้งเป้ารายได้ 400-500 ล้านบาท

▲ กับแอดมิน แบไต๋ 12/05/2021

ETRAN สตาร์ทอัพผู้พัฒนายานยนต์ไฟฟ้าพลังงานสะอาด ประกาศความสำเร็จระดมทุน Series A มูลค่าประมาณ 3.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 100 ล้านบาท ระหว่าง Angle Investor และ NDR (บริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายยางล้อรถมอเตอร์ไซค์สัญชาติไทย) ในงานแถลงข่าวออนไลน์ โดยนายชัยสิทธิ์ สัมฤทธิวิถิชชา กรรมการผู้จัดการ บมจ.เอ็น.ดี.รับเบอร์ (NDR) เปิดเผยว่า ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติเข้าทำรายการซื้อหุ้นสามัญในบริษัท อีทราน (ไทยแลนด์) หรือ ETRAN จำนวน 157,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ (พาร์) 100 บาทต่อหุ้น ในราคา 382.22 บาท คิดเป็นสัดส่วน 35% ของทุนจดทะเบียนของ ETRAN ด้วยมูลค่ารวม 60.20 ล้านบาท



โดยบริษัทจะชำระค่าหุ้นสามัญของ ETRAN โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท (NDR) ในลักษณะการเสนอขายแบบเฉพาะเจาะจงให้แก่บุคคลในวงจำกัด (PP) แทนการชำระด้วยเงินสด จำนวนไม่เกิน 31.5 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 2.72 บาท คิดเป็นมูลค่า 60.20 ล้านบาท (Share Swap) มีอัตราแลกเปลี่ยนหุ้นเท่ากับ 1 หุ้นใหม่ของ ETRAN ต่อ 140.52 หุ้นใหม่ของบริษัท

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการร่วมลงทุนครั้งนี้

มองว่าทาง อีทราน (ธุรกิจออกแบบพัฒนารถจักรยานยนต์ไฟฟ้า ภายใต้แบรนด์อีทราน ETRAN) การเข้าลงทุนดังกล่าวสอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ ในการมองหาธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโต เพื่อสร้าง New S-curve ซึ่งเล็งเห็นว่าอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าเป็นธุรกิจที่กำลังอยู่ในช่วงเริ่มต้นของวงจรการเติบโต



ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการร่วมลงทุนครั้งนี้ จะทำให้ NDR เข้าไปสู่อุตสาหกรรมที่มีขนาดของตลาดใหญ่ขึ้น และต่อยอดจากธุรกิจเดิม อีกทั้งจะช่วยสนับสนุนให้ผลดำเนินการของบริษัทเติบโตอย่างต่อเนื่องและก้าวกระโดดได้ในอนาคต โดยคาดว่า ETRAN จะสามารถสร้างรายได้ และผลกำไรได้ตั้งแต่ปี 2565 เป็นต้นไป

ขณะที่ปัจจุบันรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าเกือบทั้งหมดในตลาดเป็นรถนำเข้าสามารถวิ่งได้ประมาณ 30-50 กิโลเมตรต่อการชาร์จ และทำความเร็วได้ประมาณ 50-60 กิโลเมตร/ชั่วโมง ซึ่งไม่สามารถตอบสนองกับความต้องการของผู้ใช้ ขณะที่ แบรนด์ ETRAN เป็นการพัฒนาและคิดค้นโดยคนไทย 100% โดยจุดเด่น คือ รถสามารถทำความเร็วได้ถึง 120 กิโลเมตร/ชั่วโมง และใช้งานได้ประมาณ 180 กิโลเมตรต่อการชาร์จ ซึ่งเป็นคุณสมบัติที่สามารถใช้งานได้แทนรถน้ำมันได้จริง จึงมั่นใจว่าแบรนด์รถมอเตอร์ไซด์ไฟฟ้าของ ETRAN จะสามารถตอบโจทย์ของผู้ใช้ได้เป็นอย่างดี และจะเป็นตัวกระตุ้นให้ตลาดตื่นตัวได้อย่างแน่นอน โดยเฉพาะในหัวเมืองใหญ่ที่มีปัญหา PM2.5 โดยหากรถทุกคันเป็นรถไฟฟ้าจะช่วยลดปัญหามลภาวะลงไปได้อย่างมหาศาล นายชัยสิทธิ์ กล่าว

ETRAN วางแผนการนำตลาดอย่างไร ตั้งเป้ารายได้ อยู่ที่ประมาณ?

นายสรณัญช์ ชูฉัตร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อีทราน (ไทยแลนด์) จำกัด (ETRAN) เปิดเผยว่า ปี 2564 นี้ บริษัทวางแผนเปิดตัวรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าพลังงานสะอาด จำนวน 2 รุ่น คือ รุ่น KRAF สำหรับทำตลาดในกลุ่มผู้ใช้รถมอเตอร์ไซด์ทั่วไป และรุ่นที่ 2 MYRA จับกลุ่มไรเดอร์เดลิเวอรี่ รวมทั้งจะมีการขยายสถานีเปลี่ยนแบตเตอรี่ หรือ ETRAN Power Station จำนวน 100 สถานี ในเขตกรุงเทพมหานคร ใน 3 ปี เพื่อรองรับผู้ใช้งาน โดยเฉพาะกลุ่มไรเดอร์



นอกจากนี้ ยังมีแผนการพัฒนาเทคโนโลยีรถมอเตอร์ไซด์ไฟฟ้าพลังงานสะอาดให้มีประสิทธิภาพ ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย อาทิ เทคโนโลยีมอเตอร์และแบตเตอรี่สมรรถนะสูง เทคโนโลยีด้านความปลอดภัย และเทคโนโลยีการผลิตที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยวางเป้าหมายมียอดขาย 50% ของตลาดรถมอเตอร์ไซด์ไฟฟ้ารวม ภายในปี 2568 ด้วยยอดขาย กว่า 100,000 คัน และอีทรานมีเป้าหมายเปลี่ยนวงการรถมอเตอร์ไซด์สู่พลังงานสะอาด ด้วยการสร้างประสบการณ์ให้ผู้ขับขี่รถมอเตอร์ไซด์ตระหนักถึงการมีส่วนช่วยสิ่งแวดล้อมและสังคมได้ ด้วยการขับขี่รถมอเตอร์ไซด์ไฟฟ้า ซึ่งไม่สร้างมลพิษทางอากาศและมลพิษเสียงเพื่อโลกที่ดีกว่า โดยตามแผนการดำเนินธุรกิจ ETRAN ในปี 2565 ตั้งเป้ารายได้ อยู่ที่ประมาณ 400-500 ล้านบาท และในปี 2566 คาดว่ารายได้จะเติบโตก้าวกระโดดแตะระดับ 1,000 ล้านบาท

ราคายางพาราสูงขึ้น ผู้ผลิตมีแผนการปรับตัวอย่างไร

แม้ราคายางพาราจะมีการปรับเปลี่ยนอย่างต่อเนื่อง อาจจะทำให้ส่งผลกระทบต่อกำไรอยู่บ้าง แต่บริษัทก็ได้ปรับราคายางให้เหมาะสมกับราคาวัตถุดิบชิ้นส่วนในการผลิต โดยทางบริษัทจะเน้นไปที่กลยุทธ์การซื้อวัตถุดิบให้เพียงพอต่อความต้องการ ไม่เก็บสต็อกไว้นานเกินไป เนื่องจากในปัจจุบันยังมีการระบาดของโควิด-19 จึงมองว่าหากเก็บสต็อกสินค้าไว้มาก ๆ จะทำให้เกิดผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตในอนาคตได้

ประเทศไทยกับตลาด EV จะไปในทิศทางไหน

นายอาร์ชวิส เจริญศิลป์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท อีทราน (ไทยแลนด์) จำกัด เปิดเผยว่า ประเทศไทยกำลังมีความพยายามพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) กับภาคนโยบาย (Policy) เพื่อผลักดัน EV ในประเทศอย่างเป็นรูปธรรม ส่งผลให้ตลาด EV ในประเทศมีแนวโน้มเติบโตอย่างก้าวกระโดด

ทั้งนี้ เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจและเตรียมพร้อมรับโอกาสจากแนวโน้มตลาด EV ที่จะเติบโต อีทรานได้วางแผนปรับองค์กร ก้าวจากสตาร์ทอัพสู่องค์กรธุรกิจเต็มรูปแบบ ด้วยการวางแผนพัฒนาองค์กรและสร้างแบรนด์อย่างยั่งยืน เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาลรอบด้าน ทั้งในเรื่องของการบริหารจัดการ การเงิน การตลาด การสร้างแบรนด์ การสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายเพื่อเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์ในอนาคต ด้วยอีทรานมีเป้าหมายที่ใหญ่กว่าเป็นเพียงผู้ผลิตรถมอเตอร์ไซด์ไฟฟ้า แต่จะเป็นผู้นำให้เกิดขบวนการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมยานยนต์สู่การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

TAGS

#ANGLE INVESTOR

#ETRAN

#FEATURES

#NDR

#บมจ. เอ็น.ดี.ริบเบอรั