



หน้าหลัก > News Feed

News Feed

HotNews: NDR เฮ! ETRAN จดทะเบียนรถมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้าสำเร็จ

📅 12 ต.ค. 2564 🕒 17:24:27 👁 594



สำนักข่าวหุ่นอินไซด์(12 ตุลาคม 2564)-----NDR เผย บริษัทร่วมทุน ETRAN เดินหน้าจดทะเบียนรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า เตรียมส่งมอบกว่า 20 คันในเดือนตุลาคมนี้ และส่งมอบอีกกว่า 60 คันภายในเดือนพฤศจิกายนนี้ มั่นใจทั้งปีส่งมอบ 1,000 คันตามเป้าหมายที่วางไว้ สอดคล้องแผน ETRAN จะเปิด ETRAN Power Station จำนวน 7 สถานีในกรุงเทพฯ ภายในปีนี้ ตามสูตรครบ 100 สถานีในปี 65-66

นายชัยสิทธิ์ สัมฤทธิ์วณิชชา กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็น.ดี.รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ NDR เปิดเผยถึงความคืบหน้าการดำเนินธุรกิจของบริษัท อีทราน (ไทยแลนด์) จำกัด หรือ ETRAN ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนถือหุ้นในสัดส่วน 35%ว่า ขณะนี้สามารถเริ่มจดทะเบียนรถจักรยานยนต์ไฟฟ้ากับกรมการขนส่งทางบกได้แล้ว หลังจากที่ผ่านมาได้รับผลกระทบจากวิกฤติโควิด ทำให้การจดทะเบียนรถต้องหยุดชะงักไป

ทั้งนี้คาดว่าจะสามารถส่งมอบรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าได้ภายในเดือนตุลาคมนี้จำนวนกว่า 20 คัน และอีกกว่า 60 คันภายในเดือนพฤศจิกายน โดยคาดว่าจะรวมทั้งปีจะสามารถส่งมอบรถได้ทั้งสิ้น 1,000 คัน ตามเป้าหมายที่วางไว้

“ในช่วงที่ผ่านมาจากผลกระทบโควิด ทำให้การจดทะเบียนรถมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้าต้องหยุดชะงักไป แต่ขณะนี้สามารถเริ่มจด

ทะเบียนรถได้แล้ว เราก็เร่งมือกันอย่างเต็มที่ เพื่อส่งมอบรถให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้ โดยคาดว่าจะส่งมอบรถได้กว่า 20 คันในเดือนตุลาคมนี้” นายชัยสิทธิ์ กล่าว

โดยรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าภายใต้แบรนด์ ETRAN มีคุณสมบัติทรงประสิทธิภาพที่ประหยัดกว่า มีระยะทางต่อการชาร์จถึง 180 กิโลเมตร รวดเร็วด้วยการ Swap แบตเตอรี่ลิเทียม ไม่ต้องรอชาร์จ ทำความเร็วสูงสุด 120 กิโลเมตรต่อชั่วโมง และมีดีไซน์ที่โดดเด่นทันสมัย คล่องตัว

นอกจากนี้ ETRAN มีแผนจะเปิด ETRAN Power Station จำนวน 7 สถานีในกรุงเทพฯ ภายในปี 2564 นี้ และขยายให้ครบ 100 สถานีภายในช่วงปี 2565-2566

**** ปรับกลยุทธ์เพิ่มช่องทางขาย รุกออนไลน์****

นายชัยสิทธิ์ สัมฤทธิ์วิเศษชา กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็น.ดี.รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ NDR เปิดเผยว่า แผนธุรกิจในช่วงที่เหลือของปีนี้ บริษัทฯได้ปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ เพิ่มช่องทางการขาย โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น พร้อมเดินทางขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อขยายฐานรายได้และกระจายความเสี่ยงของธุรกิจ โดยขณะนี้ได้เริ่มทำการตลาดในประเทศเกาหลีใต้แล้ว หลังจากมองเห็นว่าตลาดดังกล่าวมีมาร์จิ้นสูง ทั้งนี้คาดว่าสัดส่วนรายได้ต่างประเทศปีนี้อยู่ที่ 60% และในประเทศอยู่ที่ 40% โดยบริษัทฯยังคงเป้าหมายรายได้ในปีนี้ได้โต 15% จากปีก่อน

นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาระบบภายใน เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการทำ Bubble & Seal เพื่อรองรับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19

ผลประกอบการในไตรมาส 2/2564 บริษัทฯ มีรายได้รวมอยู่ที่ 202.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.07% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้รวมอยู่ที่ 158.06 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 9.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.93% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 8.86 ล้านบาท โดยสาเหตุที่ผลประกอบในไตรมาส 2 เติบโตไม่มากนัก เป็นผลมาจากสถานการณ์โควิดที่ระบาดมากขึ้นจึงทำให้มีการปิดประเทศเป็นช่วงๆ ในหลายๆ ประเทศที่เราทำตลาดอยู่ แต่อย่างไรก็ดียอดขายในประเทศและต่างประเทศยังคงเพิ่มขึ้น และบริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการควบคุมค่าใช้จ่ายต่างๆ เพื่อบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพจึงทำให้บริษัทฯ ยังคงสามารถรักษาอัตรากำไรได้ดีอยู่

----จบ----