



#NEWS

#AUTO & TECH

#MARKETING

สำนักข่าวสืบประส / Published on Jul 13, 2021

NDR ครึ่งปีหลังเน้นกลุ่มเดลิเวอรี่ มั่นใจรายได้ปีนี้เข้าเป้าโต 15-20%



เอ็น.ดี.ริบเบอร์ หรือ NDR วางแผนธุรกิจครึ่งปีหลัง ลุยตลาดในประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มเดลิเวอรี่ พร้อมขยายต่างประเทศมากขึ้น มั่นใจรายได้ปีนี้เติบโตเข้าเป้า 15-20% ตามแผนที่วางไว้

นายชัยสิทธิ์ สัมฤทธิ์วณิชชา กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็น.ดี.ริบเบอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ NDR เปิดเผยว่า แผนการดำเนินธุรกิจครึ่งปีหลังบริษัท บริษัทจะมุ่งเน้นการขยายตลาดทั้งในประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มผู้ใช้รถเดลิเวอรี่ ที่คาดว่าจะมีปริมาณการใช้รถจักรยานยนต์มากขึ้น ทำให้ความต้องการยางรถจักรยานยนต์ในตลาดเพิ่มขึ้น ขณะที่มีแผนขยายตลาดต่างประเทศมากขึ้น โดยปัจจุบันกำลังเริ่มทำตลาดที่เกาหลีอยู่ นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและจะสะท้อนไปยังผลการดำเนินงานภาพรวมของบริษัท

สำหรับแนวโน้มผลประกอบการครึ่งปีหลัง คาดว่าน่าจะเติบโตกว่าครึ่งปีแรก เนื่องจากประเมินว่าเศรษฐกิจในประเทศโดยรวมน่าจะเริ่มดีขึ้น หลังจากเริ่มมีการกระจายฉีดวัคซีนมากขึ้น ขณะที่ในส่วนของต้นทุนวัตถุดิบคาดว่าราคาไม่น่าจะขยับขึ้นมากนักเมื่อเทียบกับครึ่งปีแรก แต่ราคาขายสินค้าอาจขยับขึ้นได้บ้างตามสถานการณ์ ประกอบกับคาดว่าตลาดในประเทศมาเลเซียช่วงไตรมาส 3/2564 น่าจะมีดีมานด์เพิ่มขึ้น หากประเทศมาเลเซียกลับมาเปิดประเทศ ซึ่งในช่วงที่ปิดประเทศนั้นส่งผลให้โรงงานในมาเลเซียเองไม่สามารถผลิตสินค้าได้ อาจจะทำให้เกิดสถานะสินค้าขาดตลาดในไตรมาส 3 นี้ ซึ่งจากปัจจัยข้างต้นทำให้มั่นใจว่ารายได้รวมในปีนี้จะเติบโต 15-20% จากปีก่อนได้ตามเป้าหมายที่วางไว้

" ส่วนแผนการดำเนินธุรกิจครึ่งปีหลังของบริษัท อีทราน (ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนนั้น บริษัทจะเร่งผลิตรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าเพื่อให้เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้ โดยอีทรานมีแผนเพิ่มกำลังการผลิตเป็นเดือนละ 350 คัน จากเดิมที่วางแผนผลิตเดือนละ 100 คัน เนื่องจากมีคำสั่งจองเข้ามามากกว่าที่คาดการณ์ไว้

สำนักข่าวสืบประส / Published on Jul 13, 2021

#NEWS

#AUTO & TECH

#MARKETING