

เอ็น.ดี.รับเบอร์ กางแผนครึ่งปีหลัง เน้นกลุ่มเดลิเวอรี่ ต้นรายได้โต15-20%

นายชัยสิทธิ์ สัมฤทธิ์วิชชา กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็น.ดี.รับเบอร์ หรือ NDR เปิดเผยว่า แผนการดำเนินธุรกิจในครึ่งปีหลังบริษัทจะมุ่งเน้นการขยายตลาดทั้งในประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มผู้ใช้รถเดลิเวอรี่ที่คาดว่าจะมีปริมาณการใช้รถจักรยานยนต์มากขึ้น ทำให้ความต้องการยางรถจักรยานยนต์ในตลาดเพิ่มขึ้น ขณะที่แผนขยายตลาดต่างประเทศมากขึ้น ปัจจุบันกำลังเริ่มทำตลาดที่เกาหลีอยู่นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและจะสะท้อนไปยังผลการดำเนินงานภาพรวมของบริษัท

แนวโน้มผลประกอบการในครึ่งปีหลังน่าจะเติบโตกว่าครึ่งปีแรก เนื่องจากประเมินว่าเศรษฐกิจในประเทศโดยรวมน่าจะเริ่มดีขึ้น หลังจากเริ่มกระจายฉีดวัคซีนมากขึ้น ขณะที่ในส่วนของต้นทุนวัตถุดิบคาดว่าจะราคาไม่อาจจะขยับขึ้นมากนักเมื่อ

เทียบกับครึ่งปีแรก แต่ราคาขายสินค้าอาจขยับขึ้นได้บ้างตามสถานการณ์ ประกอบกับคาดว่าจะตลาดในประเทศมาเลเซียช่วงไตรมาส 3/2564 น่าจะมีปริมาณเพิ่มขึ้นหากมาเลเซียกลับมาเปิดประเทศ ซึ่งในช่วงที่ปิดประเทศนั้นส่งผลให้โรงงานในมาเลเซียเองไม่สามารถผลิตสินค้าได้ อาจจะทำให้เกิดภาวะสินค้าขาดตลาดในไตรมาส 3 นี้ จากปัจจัยข้างต้นทำให้มั่นใจว่ารายได้รวมปีนี้จะเติบโต 15-20% จากปีก่อนได้ตามเป้าหมายที่วางไว้

“ผลประกอบการครึ่งปีหลังน่าจะดีกว่าครึ่งปีแรก เพราะสถานะตลาดในมาเลเซียที่น่าจะดีกว่าครึ่งปีแรก รวมถึงในไทยเองที่มีการฉีดวัคซีนมากขึ้นน่าจะส่งผลให้เศรษฐกิจโดยรวมดีขึ้น ส่วนต้นทุนน่าจะไม่เพิ่มขึ้นมากนัก แต่ราคาขายน่าจะขยับขึ้นตามช่วงเวลา โดยคาดว่าสัดส่วนรายได้ปีนี้จะแบ่งเป็นในประเทศ 40% และต่างประเทศ 60%”นายชัยสิทธิ์ กล่าว

สำหรับแผนการดำเนินธุรกิจในครึ่งปีหลังของบริษัท อีทธาน (ไทยแลนด์) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนนั้น บริษัทจะเร่งผลิตรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าเพื่อให้เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้ โดยอีทธานมีแผนเพิ่มกำลังการผลิตเป็นเดือนละ 350 คัน จากเดิมที่ผลิตเดือนละ 100 คัน เนื่องจากมีคำสั่งจองเข้าเข้ามามากกว่าที่คาดไว้