

“NDR” ปรับกลยุทธ์เพิ่มช่องทางขาย รุกตลาดออนไลน์ เดินหน้าขยายตลาด ขยายฐานรายได้

👤 ทวีต 🗨️ Share 1

สยามรัฐออนไลน์ 15 กันยายน 2564 15:59 น. เทคโนโลยี-ไอที



นายชัยสิทธิ์ สัมฤทธิ์วิวัฒน์ชา กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็น.ดี.รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ NDR ร่วมนำเสนอข้อมูลผลประกอบการ ในงานบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) ผ่านช่องทางออนไลน์ โชว์รายได้รวมในไตรมาส 2/2564 อยู่ที่ 202.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.07% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 9.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.93% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยแผนธุรกิจในช่วงที่เหลือของปีบริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์เพิ่มช่องทางขาย รุกตลาดออนไลน์เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น พร้อมเดินหน้าขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อขยายฐานรายได้และกระจายความเสี่ยงของธุรกิจ