

NDR คาด Q1 รายได้พุ่ง 190 ล้าน คว่าออเดอร์ OEM แปรนต์ CEAT

“NDR” แจ้มไตรมาส 1/64 โยกรายได้พุ่ง 190 ล้านบาท เดินหน้าขยายตลาดใหม่ล่าสุดคว่างาน OEM ให้แปรนต์ “CEAT” เล็งส่งออเดอร์ล็อตแรกช่วงครึ่งปีหลัง หวังหนุนรายได้ปีนี้มาตามนัด 850-900 ล้านบาท โต 15-20%

นายชัยสิทธิ์ สัมฤทธิ์วิธนิชชา กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็น.ดี.รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ NDR เปิดเผยว่า แนวโน้มผลการดำเนินงานในช่วงไตรมาส 1/2564 จะเติบโตจากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเบื้องต้นประเมินจะมีรายได้จากการขายไตรมาส 1/2564 ประมาณ 190 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1/2563 ที่มีรายได้จากการขาย 160 ล้านบาท แต่ลดลงจากไตรมาส 4/2563 ที่มีรายได้จากการขายประมาณ 220 ล้านบาท เนื่องจากปกติในช่วงไตรมาส 1 ของทุกปี จะเป็นช่วงโลว์ซีซั่นของธุรกิจ

ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2563 บริษัทมีสัดส่วนรายได้จากการขายภายในประเทศเกือบ 40% ซึ่งมีตัวแทนจำหน่ายภายในประเทศเกือบ 200 ราย และมีสัดส่วนรายได้จากการขายต่างประเทศ (รายได้จากการส่งออก) กว่า 60% ซึ่งประเทศที่มีการส่งออกมากที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ 1.ประเทศมาเลเซีย มีสัดส่วนการส่งออกกว่า 80% ของยอดส่งออกทั้งหมด, 2.ลาว, 3.กัมพูชา, 4.เมียนมา (พม่า) และ 5. ฟิลิปปินส์

นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนขยายตลาดใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งล่าสุดบริษัทได้เซ็น



ชัยสิทธิ์ สัมฤทธิ์วิธนิชชา

สัญญาบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับพันธมิตร เพื่อรับจ้างผลิตยาง (OEM) ภายใต้แปรนต์ “CEAT” โดย NDR จะเป็นฐานการผลิตในประเทศไทย เพื่อส่งออกไปจำหน่ายในประเทศอินโดนีเซีย รวมทั้งยังมีความสนใจขยายไปสู่ตลาดในโซนเอเชียใต้ เช่น บังกลาเทศ เป็นต้น ซึ่งยังมีช่องว่างให้บริษัทขยายตลาดได้อีกมาก โดยการ OEM สินค้าภายใต้แปรนต์ “CEAT” จะเริ่มเห็นการส่งออกในช่วงครึ่งหลังของปี 2564 เป็นต้นไป โดยล็อตแรกจะเริ่มผลิตยางประมาณ 5,000-10,000 เส้นต่อเดือน มูลค่ารวมประมาณ 2 ล้านบาทต่อเดือน อย่างไรก็ตาม ตลาดอินโดนีเซียถือเป็นตลาดที่ใหญ่ เชื่อว่าเป็น

โอกาสของบริษัทในอนาคต

สำหรับกำลังการผลิตปัจจุบันบริษัทมีความสามารถในการผลิตยาง 2 ประเภท ได้แก่ ยางนอก สามารถผลิตได้ 3-3.5 ล้านเส้นต่อปี และยางใน สามารถผลิตได้ 7 ล้านเส้นต่อปี ซึ่งปัจจุบันใช้กำลังการผลิตเฉลี่ยเพียง 75% ซึ่งยังเพียงพอรองรับต่อการขยายตลาดใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ในปี 2564 บริษัทวางแผนลงทุนไว้ที่ 20 ล้านบาท เพื่อใช้ปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตให้เป็นระบบ Automation พัฒนาการออกแบบเครื่องจักรใหม่ และปรับปรุงเครื่องจักรเดิมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

นายชัยสิทธิ์ กล่าวต่อว่า ในปี 2564 บริษัทคาดว่าจะมีรายได้รวมประมาณ 850-900 ล้านบาท โตประมาณ 15-20% จากปีก่อนที่มีรายได้รวม 781.42 ล้านบาท โดยมีปัจจัยที่เอื้อประโยชน์จากการส่งสินค้าออนไลน์ (เดลิเวอรี่) ทำให้มีการใช้รถจักรยานยนต์มากขึ้น ซึ่งช่วยเพิ่มความต้องการของยางรถจักรยานยนต์ในตลาดให้เพิ่มมากขึ้นได้ นอกจากนี้ ในช่วงครึ่งปีหลังจะมีรายได้จากการส่งสินค้า OEM ไปขายในประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งบริษัทยังไม่รวมในประมาณการรายได้ทั้งปี

“การเติบโตในธุรกิจเดิม หรือธุรกิจยางรถจักรยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์นั้น จะมุ่งหาตลาดส่งออกมากขึ้น และปรับปรุงประสิทธิภาพสินค้าให้มีคุณภาพสูง ขยายช่องทางขายใหม่ ๆ เพื่อสร้างฐานลูกค้าและรายได้ให้เติบโต รวมทั้งมองหาธุรกิจใหม่ ๆ เพื่อเข้าไปลงทุนควบรวมหรือซื้อกิจการ (M&A) ซึ่งอาจเป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้อง หรือเป็น New S-Curve เพื่อสร้างการเติบโตอย่างก้าวกระโดดให้กับ NDR” นายชัยสิทธิ์ กล่าว