



ShakeHoon

@shakehoon · การเงิน



ShakeHoon

58 นาที · 🌐



บมจ. เอ็น.ดี.รับเบอร์ หรือ NDR ปีกธงรายได้ปีนี้โต 15-20% เร่งบุกตลาด Mass Market และ Niche Market พร้อมตั้งเป้าหมายยกระดับสู่ภูมิภาค มุ่งเน้นเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ตอบสนองกลุ่มเป้าหมายให้บริษัทย่อยในมาเลเซีย ติดปีกขยายตลาดต่างประเทศ รุกอินโดนีเซีย-เวียดนาม เล็งปรับกระบวนการผลิตเป็น Automation มากขึ้น พร้อมมองหาโอกาสขยายธุรกิจอื่นเพิ่มเติม เพื่อสร้างการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน

<https://www.shakehoon.com/news-detail.php?nID=2361>

#TripleChef... ดูเพิ่มเติม



SHAKEHOON.COM

NDR ขยายตลาดอินโดฯ-เวียดนาม รายได้ปีนี้โต 15-20%

บมจ. เอ็น.ดี.รับเบอร์ หรือ NDR ปีกธงรายได้ปีนี้โต 15-20% เร่งบุกตลาด M...