

ทับทูน

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 800

Section: First Section/ทับทูน: mai

วันที่: จันทร์ 26 เมษายน 2564

ปีที่: 18

ฉบับที่: 4218

หน้า: 3(กลาง), 39

Col.Inch: 40.66

Ad Value: 32,528

PRValue (x3): 97,584

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: NDR ชุ่มเจรจาพาร์ทเนอร์ธุรกิจ 'New S-curve'

NDR ชุ่มเจรจาพาร์ทเนอร์ ธุรกิจ 'New S-curve'



ชัยสิทธิ์ สัมฤทธิ์วิเศษชา

ทับทูน - NDR ย่องเจรจาพาร์ทเนอร์ ธุรกิจ New S-curve คาดชัดเจนไตรมาส 2 นี้ ด้านบอสใหญ่ "ชัยสิทธิ์ สัมฤทธิ์วิเศษชา" ส่งสัญญาณธุรกิจครึ่งปีแรกโดดเด่น ดีมาด้อย่างรถยนต์พุ่งพรวด รับอานิสงส์ดีลิเวอรี่ พร้อมเกาะติดราคาวัตถุดิบใกล้ชิด ปรับกลยุทธ์สต็อกล่วงหน้ารองรับออเดอร์ มั่นใจรายได้ปี 64 โต 15-20%

นายชัยสิทธิ์ สัมฤทธิ์วิเศษชา กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็น.ดี.รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ NDR เปิดเผยว่า ทิศทางธุรกิจครึ่งปีแรกปี 2564 ยังเป็นทิศทางที่ดี เพราะไตรมาส 1/2564 บริษัทสามารถขายสินค้าให้กับลูกค้าได้ตามเป้า ประกอบกับสถานการณ์โควิด-19 ในประเทศ ผู้บริโภคมีพฤติกรรมเปลี่ยนแปลงไป → **อ่านต่อหน้า 39**

NDR (ต่อจากหน้า 3)

โดยสั่งอาหารดีลิเวอรี่มากขึ้น ทำให้ดีมานด์ยางรถจักรยานยนต์ปรับตัวเพิ่มขึ้นไปในทิศทางเดียวกัน

● **ซื้อวัตถุดิบล่วงหน้า**

ทั้งนี้หากเทียบผลประกอบการยังคงต้องติดตามราคาวัตถุดิบ หรือราคายาง ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักสำหรับการผลิตสินค้าอย่างใกล้ชิด เนื่องจากปัจจุบันราคาวัตถุดิบปรับตัวเพิ่มขึ้น ซึ่งต้นทุนการผลิตจะสูงขึ้นตามไปด้วย ทั้งนี้บริษัทปรับกลยุทธ์ โดยการซื้อวัตถุดิบไว้ล่วงหน้า เพื่อบริหารจัดการวัตถุดิบให้สอดคล้องกับคำสั่งซื้อ (ออเดอร์) ที่มีเข้ามา

ขณะที่ภาพรวมรายได้ทั้งปี 2564 คาดจะเติบโต 15-20% จากปีก่อนที่มีรายได้อยู่ที่ 781.42 ล้านบาท โดยบริษัทยังมุ่งเน้นการขยายตลาดในประเทศ ซึ่งแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ 1.ตลาดมวลชน (Mass Market) และ 2.ตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) โดยกลุ่ม Mass Market เน้นที่ตัวแทนการจัดจำหน่าย เพื่อกระจายสินค้าทั่วถึงทั่วประเทศ ขณะที่กลุ่ม Niche Market จะสร้างตลาดเฉพาะกลุ่มขึ้นมา และเน้นสร้างแบรนด์ สร้างดีมานด์ รวมถึงเพิ่มประสบการณ์ในการได้ใช้ยางรถจักรยานยนต์ของบริษัท

ด้านอัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) โดยภาพรวมอาจจะสู้ปี 2563 ไม่ได้ เนื่องจากราคาวัตถุดิบปรับตัวเพิ่มขึ้นสูง ประกอบกับการแข่งขัน

ทางด้านราคาสูง ส่งผลให้มาร์จิ้นอาจปรับตัวลดลง ทั้งนี้บริษัทจะพยายามลดการทำโปรโมชัน เพื่อไม่ให้แข่งขันทางด้านราคา

● **ไฟเขียวเพิ่มทุน**

ขณะเดียวกันที่ประชุมผู้ถือหุ้น อนุมัติเพิ่มทุนแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) จากทุนจดทะเบียนเดิม 315,391,514 บาท เป็นทุนจดทะเบียน จำนวน 346,891,514 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 31,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) หรือ PP

โดยเงินจากการขายหุ้นเพิ่มทุน PP บริษัทจะนำไปใช้เป็นเงินทุนในการขยายธุรกิจที่เกี่ยวข้อง หรืออยู่ในเชิงเคอร์เนลผลิตรถจักรยานยนต์ และทำให้ภาพธุรกิจของ NDR เป็น New S-curve อีกทั้งทิศทางผลประกอบการจะเติบโตอย่างมีนัยสำคัญในอนาคตเบื้องต้นคาดว่าจะเห็นความชัดเจนได้ภายใน 1-2 เดือนนี้

"การรุกไปในธุรกิจ New S-curve ของเรา อาจจะไปยังพันธมิตร หรือผู้ประกอบการธุรกิจที่เขามีความแข็งแกร่งทางด้านการผลิตสินค้าเกี่ยวกับยางรถจักรยานยนต์ ซึ่งจะทำให้ภาพการเติบโตของเรา และพันธมิตรเติบโตไปพร้อมกันในอนาคต ส่วนรายละเอียดยังไม่สามารถบอกได้ เนื่องจากอยู่ในขั้นตอนของการเจรจาและพูดคุย เพื่อต่อยอดธุรกิจ คาดจะเห็นความชัดเจนภายใน Q2 นี้" นายชัยสิทธิ์ กล่าว 