

NDRเร่งผลิต‘รถมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า’ เริ่มม.ย.นี้พร้อมส่งมอบ100คันกลางปี

ผู้จัดการรายวัน360° - เอ็น.ดี.รับเบอร์ เดินหน้าลุยธุรกิจใหม่ ผลิตรถมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า เผยปัจจุบันอยู่ระหว่างติดตั้งเครื่องจักร ขนาดกำลังผลิตเริ่มต้นที่ 1,800 คัน/ปี คาดเดินเครื่องผลิตได้เดือนมิถุนายนนี้ ผู้บริหารเผยเตรียมส่งมอบ 100 คันภายในเดือนกรกฎาคม มั่นใจธุรกิจใหม่สร้าง New S-curve ต้นผลงานในอนาคตโตก้าวกระโดด รับกระแสอีวีรุ่ง

นายชัยสิทธิ์ สัมฤทธิ์วิเศษ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็น.ดี.รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ NDR เปิดเผยถึงความคืบหน้าการดำเนินธุรกิจของบริษัท อีทราน (ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่งบริษัทถือหุ้นในสัดส่วน 35% ว่าปัจจุบันโรงงานผลิตรถมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้าของอีทรานกำลังอยู่ระหว่างติดตั้งเครื่องจักรและทดสอบการผลิต มีขนาดกำลังการผลิตเริ่มต้นอยู่ที่ 1,800 คัน/ปี คาดว่าจะ

สามารถเดินเครื่องผลิตได้ในเดือนมิถุนายนนี้ ซึ่งมีแผนเตรียมส่งมอบรถมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้าจำนวน 100 คัน มูลค่ากว่า 9 ล้านบาท ภายในเดือนกรกฎาคมนี้

โดยในปีนี้อีทรานวางแผนจะเปิดตัวรถมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้าพลังงานสะอาด จำนวน 2 รุ่น คือ รุ่น KRAF สำหรับทำตลาดในกลุ่มผู้ใช้รถมอเตอร์ไซค์ทั่วไป และรุ่นที่ 2 MYRA จับกลุ่มไรเดอร์ดีลิเวอรี่ รวมทั้งจะมีการขยายสถานีเปลี่ยนแบตเตอรี่ หรือ ETRAN Power Station ในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อรองรับผู้ใช้งาน โดยเฉพาะกลุ่มไรเดอร์ นอกจากนี้ ในปี 2565 อีทรานตั้งเป้ารายได้อยู่ที่ประมาณ 400-500 ล้านบาท และในปี 2566 คาดว่ารายได้จะเติบโตแตะระดับ 1,000 ล้านบาท

“ด้วยกระแส EV ที่มาแรง ประกอบกับการที่ NDR ก้าวไปสู่อุตสาหกรรมที่มีขนาดของตลาดที่ใหญ่ขึ้น ทำให้เราเชื่อมั่นว่า

จะช่วยสนับสนุนให้ผลดำเนินการของบริษัทเติบโตอย่างแข็งแกร่งและก้าวกระโดดได้ในอนาคตอย่างแน่นอน” นายชัยสิทธิ์ กล่าว

นายชัยสิทธิ์กล่าวต่อว่า สำหรับแนวโน้มผลประกอบการของบริษัทในไตรมาส 2/2564 คาดว่าน่าจะเติบโตได้อย่างต่อเนื่องจากแผนกลยุทธ์ขยายตลาดในประเทศและต่างประเทศ โดยบริษัทมีแผนขยายสู่ตลาดต่างประเทศมากขึ้น อาทิ ประเทศอินโดนีเซียและประเทศเวียดนาม เป็นต้น ซึ่งคาดว่าจะมีส่วนรายได้ปีนี้แบ่งเป็นในประเทศ 40% และต่างประเทศ 60% พร้อมเชื่อมั่นว่ารายได้รวมในปีนี้จะเติบโต 15-20% จากปีก่อนได้ตามเป้าหมายที่วางไว้

สำหรับผลประกอบการไตรมาส 1/2564 (สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564) ของ NDR นั้นเติบโตกว่าไตรมาสแรกปีก่อน โดยมีรายได้รวมอยู่ที่ 200.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.28 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้น 17.74% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้รวมอยู่ที่ 170.63 ล้านบาท และพลิกมามีกำไรสุทธิอยู่ที่ 10.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.63 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้น 501.10% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ขาดทุนสุทธิ 2.72 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทได้เพิ่มช่องทางการขายใหม่ที่ได้ดำเนินการมาตั้งแต่ปีก่อน รวมถึงได้รับปัจจัยบวกจากตลาดต่างประเทศที่ยังมีการเติบโตที่ดี โดยเฉพาะในประเทศลาวและประเทศกัมพูชา

“ต้นทุนขายไตรมาสแรก ขยับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน เพราะการเพิ่มขึ้นของราคาสินค้าโภคภัณฑ์ในตลาด แต่ยังคงต่ำกว่าต้นทุนในไตรมาสแรกปี 63 ซึ่งเป็นผลจากการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพเพื่อรักษาสถิตระหว่างราคาและต้นทุนที่เพิ่มขึ้น ทำให้บริษัทฯ สามารถทำกำไรเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง” นายชัยสิทธิ์กล่าว.