

# NDRลุยผลิตจักรยานยนต์ไฟฟ้าMYRA

## ● รับมาตรการหนุน EV ยอดขายรวมเข้าปีนี้ 5 พันคัน

NDR วางแผนผลิตจักรยานยนต์ MYRA ทั้งปีที่ 5,000 คัน เริ่มสตาร์ทตั้งแต่ไตรมาส 2 นี้ เป้ายอดขายรวมเข้าปีนี้ 5,000 คัน คาดมาตรการหนุนรถ EV รัฐช่วยกระตุ้นลูกค้าหันมาใช้รถ EV มากขึ้น แถมมั่นใจภาพรวมตลาดไทยและมาเลเซียฟื้นตัวแล้ว จากโควิดหลังรัฐบาล 2 ประเทศผ่อนคลายนโยบายการสกัดแพร่ระบาด

นายชัยสิทธิ์ สัมฤทธิ์วิเศษ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็น.ดี.รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ NDR เปิดเผยถึงการลงทุนโดยถือหุ้นใน บริษัท อีทราน (ประเทศไทย)



ชัยสิทธิ์ สัมฤทธิ์วิเศษ

จำกัด 35% ว่า ในปี 2565 บริษัท อีทรานฯ มีแผนผลิตจักรยานยนต์ไฟฟ้า MYRA รุ่น 1.1.5 และ 2 รวม 5,000 คัน โดยเริ่มผลิตตั้งแต่ปลายไตรมาส 2 เพื่อจำหน่ายพร้อมตั้งเป้ายอดขายและเช่ารถ MYRA ปีนี้ที่ 5,000 คัน แบ่งเป็นยอดขายรถ 60-70% ที่เหลือเป็นยอดเช่ารถ จากปัจจุบันรายได้ของบริษัท อีทรานฯ ยังมาจากการให้เช่ารถเป็นหลักอยู่ที่ 200-300 คัน ซึ่งมาตรการสนับสนุนการใช้ยานยนต์พลังงานไฟฟ้า (EV) ของภาครัฐนั้นแม้ไม่ได้ทำให้ต้นทุนการผลิตต่ำลง แต่จะทำให้ผู้ซื้อได้ประโยชน์เพราะรัฐให้ส่วนลดจากราคาขาย และหันมาใช้รถ EV มากขึ้น ซึ่งจะส่งผลดีต่อบริษัทเช่นกัน

สำหรับภาพรวมการจำหน่ายภายนอกและภายในรถจักรยานยนต์ของ NDR ปีนี้เชื่อว่ารายได้จากการขายจะเติบโตต่อเนื่องจากปี 2564 ซึ่งอยู่ที่ 841 ล้านบาท เพราะประเมินว่าผลการดำเนินงานของสาขาทั้งไทยและมาเลเซียจะฟื้นตัวจากปี 2564 ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด ขณะที่ปีนี้มาตรการป้องกันกาแพร่ระบาดเริ่มผ่อนคลายนลง โดยรัฐบาลทั้ง 2 ประเทศให้ประชาชนปรับตัวใช้ชีวิตร่วมกับโควิด ทำให้บรรยากาศทางเศรษฐกิจดีขึ้น

อย่างไรก็ตาม ยอมรับว่ายังมีปัจจัยเสี่ยงเรื่องต้นทุนวัตถุดิบที่มีความผันผวนคาดการณ์ได้ยาก โดยเฉพาะปัจจุบันที่เกิดสงครามระหว่างรัสเซีย-ยูเครนทำให้ราคาน้ำมันพุ่งสูงขึ้นและกระทบต่อต้นทุนวัตถุดิบอื่นที่ใช้ น้ำมัน รวมทั้งค่าขนส่งซึ่งส่งผลต่อบริษัทย่อยในมาเลเซียด้วยเพราะจะทำให้ค่าขนส่งจากไทยไปมาเลเซียสูงขึ้น โดยบริษัทต้องรอดูคู่แข่งด้วยว่ามีมีการปรับราคาสินค้าขึ้นหรือไม่ หากไม่ปรับ ก็อาจทำให้การขายทำได้ยากขึ้น และบริษัทต้องกระตุ้นการซื้อด้วยการจัดโปรโมชั่นมากขึ้น อัตรากำไรขั้นต้น (GP) ของบริษัทจะลดลง นอกจากนี้บริษัทจะใช้กลยุทธ์การปรับพอร์ตสินค้า ด้วยการขายสินค้าที่มี GP มากขึ้น และลดการขายสินค้าที่ GP น้อยเพื่อไม่ให้กระทบต่อรายได้มากนัก

นายชัยสิทธิ์ กล่าวเพิ่มเติมถึงแนวโน้มการใช้ภายในลดลงว่า บริษัทเห็นแนวโน้มดังกล่าวมาระยะหนึ่งแล้ว จากการเป็นเจ้าตลาดการจำหน่ายภายในในประเทศมาเลเซียซึ่งมีการใช้สินค้าที่ไม่ใช่มอเตอร์ไซค์มากขึ้นเรื่อยๆ และเห็นการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวในไทยมาหลายปีแล้วเช่นกัน ซึ่งบริษัทเองได้ปรับตัวด้วยการลดการลงทุนเพื่อขยายธุรกิจภายในมาประมาณ 4-5 ปีแล้ว และหันมาเน้นการทำงานนอกมากขึ้นและกำลังผลักดันให้เป็นรายได้หลักต่อไปในอนาคต ส่วนกรณีที่บริษัททำการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิ (วอร์แรนต์) NDR-W2 ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนนั้น บริษัทมีแผนนำเงินไปลงทุนด้านรถ EV เป็นหลัก ■