

ติดต่อเรา

🏠 Home > NDR กำไร Q2 เพิ่ม เน้นสินค้ามาร์จินสูง มั่นใจเป้ารายได้ทั้งปี 900-1,000 ล.



NDR กำไร Q2 เพิ่ม เน้นสินค้ามาร์จินสูง มั่นใจเป้ารายได้ทั้งปี 900-1,000 ล.

บมจ.เอ็น.ดี. รับเบอร์ หรือ NDR เผยว่า ผลงาน Q2/65 มีรายได้รวมอยู่ที่ 212.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.06% จากปีก่อน และมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 6.52 ล้านบาท จากการเน้นสินค้ามาร์จินดี หนุนความสามารถในการทำกำไรฟุ้ง ฟากเอ็มดี "ชัยสิทธิ์ สัมฤทธิ์วิชชา" คงเป้ารายได้ปีนี้แตะ 900- 1,000 ล้านบาท หลัง 6 เดือนกวาดรายได้แล้ว 415.52 ล้านบาท

นายชัยสิทธิ์ สัมฤทธิ์วิชชา กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็น.ดี. รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) (NDR) เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงาน ในไตรมาส 2/2565 มีรายได้รวมอยู่ที่ 212.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.06% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 202.42 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 6.52 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 9.74 ล้านบาท และคิดเป็นเพิ่มขึ้น 2,203.23% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนที่ขาดทุน 0.31 ล้านบาท โดยสาเหตุที่รายได้ปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากนโยบายผลักดันการจำหน่ายสินค้าที่เน้นผลกำไรขั้นต้น จึงทำให้มูลค่าสินค้าที่จำหน่ายได้ราคามากขึ้นตามไปด้วย รวมถึงส่งผลให้มีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 16.59% จากไตรมาสก่อน 14.50% และมีอัตรากำไรสุทธิสูงขึ้นมาอยู่ที่ 3.07% สูงกว่าจากไตรมาสก่อนที่ -0.15%

"สถานการณ์โดยรวมของบริษัทฯ ยังคงที่และไม่มีเปลี่ยนแปลงมากนัก โดยในไตรมาส 2/2565 ต้นทุนยังคงอยู่ในระดับสูง แต่ไม่ได้ขยับตัวเพิ่มขึ้นมากนักเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม จะเห็นได้ว่ารายได้ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน เนื่องจากการเน้นสินค้าที่มีมาร์จินดี ส่งผลให้มีกำไรขั้นต้นและกำไรสุทธิสูงกว่าไตรมาสก่อน" นายชัยสิทธิ์ กล่าว

กรรมการผู้จัดการ NDR กล่าวอีกว่า บริษัทฯมีนโยบายการผลักดันสินค้าที่มีกำไรขั้นต้นมาก โดยเพิ่มกำลังการผลิตและเน้นทำการตลาดในสินค้ากลุ่มนี้ ส่งผลให้รายได้จากสินค้ากลุ่มนี้เพิ่มขึ้น และทำให้ผลประกอบการโดยรวมดีขึ้น แม้ตลาดจะยังอยู่ในสภาวะตึงตัว และต้นทุนยังคงอยู่ในระดับสูง

บริษัทฯ คาดว่าถ้าสามารถผลักดันสินค้ากลุ่มนี้เข้าไปในตลาดได้อย่างต่อเนื่อง เมื่อสภาวะเศรษฐกิจกลับเข้าสู่ภาวะปกติ จะทำให้บริษัทฯ สามารถทำกำไรได้ในระดับที่น่าพอใจ โดยบริษัทฯยังคงเป้าหมายรายได้ปีนี้อยู่ที่ประมาณ 900 - 1,000 ล้านบาท โดย 6 เดือนแรกของปีนี้บริษัทฯทำรายได้แล้ว 415.52 ล้านบาท ซึ่งเชื่อว่าสถานการณ์ในครึ่งปีหลังน่าจะมีทิศทางที่ดีขึ้น



NDR เผย Q2/65 กำไรเพิ่มแตะ 6.52 ลบ. หลังเน้นสินค้ามาร์จิ้นสูง พร้อมคงเป้ารายได้ปีนี้อยู่ที่ 900-1,000 ลบ.

📅 11 ส.ค. 2565 ⌚ 12:57:03 👁 85



สำนักข่าวหุ้นอินไซด์(11 สิงหาคม 2565)---บมจ.เอ็น.ดี. รับเบอร์ หรือ NDR เผยว่า ผลงาน Q2/65 มีรายได้รวมอยู่ที่ 212.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.06% จากปีก่อน และมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 6.52 ล้านบาท จากการเน้นสินค้ามาร์จิ้นดี หนุนความสามารถในการทำกำไร ฟากเอ็มดี "ชัยสิทธิ์ สัมฤทธิ์วณิชชา" คงเป้ารายได้ปีนี้แตะ 900-1,000 ล้านบาท หลัง 6 เดือนกวาดรายได้แล้ว 415.52 ล้านบาท



นายชัยสิทธิ์ สัมฤทธิ์วิเศษชา กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็น.ดี. รัมเบอร์ จำกัด (มหาชน) (NDR) เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/2565 มีรายได้รวมอยู่ที่ 212.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.06% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 202.42 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 6.52 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 9.74 ล้านบาท และคิดเป็นเพิ่มขึ้น 2,203.23% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนที่ขาดทุน 0.31 ล้านบาท โดยสาเหตุที่รายได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นเนื่องจากนโยบายผลัดดันการจำหน่ายสินค้าที่เน้นผลกำไรขั้นต้น จึงทำให้มูลค่าสินค้าที่จำหน่ายได้ราคามากขึ้นตามไปด้วย รวมถึงส่งผลให้มีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 16.59% จากไตรมาสก่อน 14.50% และมีอัตรากำไรสุทธิสูงขึ้นมาอยู่ที่ 3.07% สูงกว่าจากไตรมาสก่อนที่ -0.15%

"สถานการณ์โดยรวมของบริษัทฯ ยังคงที่และไม่มีเปลี่ยนแปลงมากนัก โดยในไตรมาส 2/2565 ต้นทุนยังคงอยู่ในระดับสูง แต่ไม่ได้ขยับตัวเพิ่มขึ้นมากนักเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม จะเห็นได้ว่ารายได้ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน เนื่องจากการเน้นสินค้าที่มีมาร์จิ้นดี ส่งผลให้มีกำไรขั้นต้นและกำไรสุทธิสูงกว่าไตรมาสก่อน" นายชัยสิทธิ์ กล่าว

กรรมการผู้จัดการ NDR กล่าวอีกว่า บริษัทฯ มีนโยบายการผลัดดันสินค้าที่มีกำไรขั้นต้นมาก โดยเพิ่มกำลังการผลิตและเน้นทำการตลาดในสินค้ากลุ่มนี้ ส่งผลให้รายได้จากสินค้ากลุ่มนี้เพิ่มขึ้น และทำให้ผลประกอบการโดยรวมดีขึ้น แม้ตลาดจะยังอยู่ในสภาวะตึงตัว และต้นทุนยังคงอยู่ในระดับสูง บริษัทฯ คาดว่าถ้าสามารถผลัดดันสินค้ากลุ่มนี้เข้าไปในตลาดได้อย่างต่อเนื่อง เมื่อสภาวะเศรษฐกิจกลับเข้าสู่ภาวะปกติ จะทำให้บริษัทฯ สามารถทำกำไรได้ในระดับที่น่าพอใจ โดยบริษัทฯ ยังคงเป้าหมายรายได้ปีนี้อยู่ที่ประมาณ 900 - 1,000 ล้านบาท โดย 6 เดือนแรกของปีนี้บริษัทฯ ทำรายได้แล้ว 415.52 ล้านบาท ซึ่งเชื่อว่าสถานการณ์ในครึ่งปีหลังน่าจะมีทิศทางที่ดีขึ้น



NDR เผย Q2/65 กำไรเพิ่มแตะ 6.52 ลบ. หลังเน้นสินค้ามาร์จิ้นสูง พร้อมคงเป้ารายได้ปีนี้อยู่ที่ 900-1,000 ลบ.

ข่าวหุ้น-การเงิน Thursday August 11, 2022 14:55 –ThaiPR.net



บมจ.เอ็น.ดี. รับเบอร์ หรือ NDR เผยว่า ผลงาน Q2/65 มีรายได้รวมอยู่ที่ 212.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.06% จากปีก่อน และมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 6.52 ล้านบาท จากการเน้นสินค้ามาร์จิ้นดี หนุนความสามารถในการทำกำไร ฟากเอ็มดี "ชัยสิทธิ์ สัมฤทธิ์วณิชชา" คงเป้ารายได้ปีนี้แตะ 900-1,000 ล้านบาท หลัง 6 เดือนกวาดรายได้แล้ว 415.52 ล้านบาท

นายชัยสิทธิ์ สัมฤทธิ์วณิชชา กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็น.ดี. รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) (NDR) เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/2565 มีรายได้รวมอยู่ที่ 212.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.06% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 202.42 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 6.52 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 9.74 ล้านบาท และคิดเป็นเพิ่มขึ้น 2,203.23% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนที่ขาดทุน 0.31 ล้านบาท โดยสาเหตุที่รายได้ปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากนโยบายผลักดันการจำหน่ายสินค้าที่เน้นผลกำไรขั้นต้น จึงทำให้มูลค่าสินค้าที่จำหน่ายได้ราคามากขึ้นตามไปด้วย รวมถึงส่งผลให้มีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 16.59% จากไตรมาสก่อน 14.50% และมีอัตรากำไรสุทธิสูงขึ้นมาอยู่ที่ 3.07% สูงกว่าจากไตรมาสก่อนที่ -0.15%

"สถานการณ์โดยรวมของบริษัทฯ ยังคงที่และไม่มีการเปลี่ยนแปลงมากนัก โดยในไตรมาส 2/2565 ต้นทุนยังคงอยู่ในระดับสูง แต่ไม่ได้ขยับตัวเพิ่มขึ้นมากนักเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม จะเห็นได้ว่ารายได้ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน เนื่องจากการเน้นสินค้าที่มีมาร์จิ้นดี ส่งผลให้มีกำไรขั้นต้นและกำไรสุทธิสูงกว่าไตรมาสก่อน" นายชัยสิทธิ์ กล่าว

กรรมการผู้จัดการ NDR กล่าวอีกว่า บริษัทฯ มีนโยบายการผลักดันสินค้าที่มีกำไรขั้นต้นมาก โดยเพิ่มกำลังการผลิตและเน้นทำการตลาดในสินค้ากลุ่มนี้ ส่งผลให้รายได้จากสินค้ากลุ่มนี้เพิ่มขึ้น และทำให้ผลประกอบการโดยรวมดีขึ้น แม้ตลาดจะยังอยู่ในสภาวะตึงตัว และต้นทุนยังคงอยู่ในระดับสูง บริษัทฯ คาดว่าถ้าสามารถผลักดันสินค้ากลุ่มนี้เข้าไปในตลาดได้อย่างต่อเนื่อง เมื่อสภาวะเศรษฐกิจกลับเข้าสู่ภาวะปกติ จะทำให้บริษัทฯ สามารถทำกำไรได้ในระดับที่น่าพอใจ โดยบริษัทฯ ยังคงเป้าหมายรายได้ปีนี้อยู่ที่ประมาณ 900 - 1,000 ล้านบาท โดย 6 เดือนแรกของปีนี้บริษัทฯ ทำรายได้แล้ว 415.52 ล้านบาท ซึ่งเชื่อว่าสถานการณ์ในครึ่งปีหลังน่าจะมีทิศทางที่ดีขึ้น



ติดต่อโฆษณา



stockfocusmagazine



061 748 6622



www.stockfocusnews.com

เข้าร่วมกลุ่ม Stock Focus
สแกน QR Code >>



NDR เผย Q2/65 กำไรเพิ่มแตะ 6.52 ลบ. หลังเน้นสินค้ามาร์จินสูง พร้อมคงเป้ารายได้ปีนี้อยู่ที่ 900-1,000 ลบ.

นพจ.เอ็น.ดี. รับเบอร์ หรือ NDR เผยว่า ผลงาน Q2/65 มีรายได้รวมอยู่ที่ 212.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.06% จากปีก่อน และมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 6.52 ล้านบาท จากการเน้นสินค้ามาร์จินดี หนุนความสามารถในการทำกำไร ฟากเอ็มดี "ชัยสิทธิ์ สัมฤทธิ์วิเศษชา" คงเป้ารายได้ปีนี้แตะ 900- 1,000 ล้านบาท หลัง 6 เดือน กวาดรายได้แล้ว 415.52 ล้านบาท

นายชัยสิทธิ์ สัมฤทธิ์วิเศษชา กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็น.ดี. รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) (NDR) เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/2565 มีรายได้รวมอยู่ที่ 212.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.06% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 202.42 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 6.52 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 9.74 ล้านบาท และคิดเป็นเพิ่มขึ้น 2,203.23% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนที่ขาดทุน 0.31 ล้านบาท โดยสาเหตุที่รายได้ปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากนโยบายผลัดดันการจำหน่ายสินค้าที่เน้นผลกำไรขั้นต้น จึงทำให้มูลค่าสินค้าที่จำหน่ายได้ราคามากขึ้นตามไปด้วย รวมถึงส่งผลให้มีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 16.59% จากไตรมาสก่อน 14.50% และมีอัตรากำไรสุทธิสูงขึ้นมาอยู่ที่ 3.07% สูงกว่าจากไตรมาสก่อนที่ -0.15%

"สถานการณ์โดยรวมของบริษัทฯ ยังคงที่และไม่มีการเปลี่ยนแปลงมากนัก โดยในไตรมาส 2/2565 ต้นทุนยังคงอยู่ในระดับสูง แต่ไม่ไต่ขยับตัวเพิ่มขึ้นมากนักเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม จะเห็นได้ว่ารายได้ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน เนื่องจากการเน้นสินค้าที่มีมาร์จินดี ส่งผลให้มีกำไรขั้นต้นและกำไรสุทธิสูงกว่าไตรมาสก่อน" นายชัยสิทธิ์ กล่าว

กรรมการผู้จัดการ NDR กล่าวอีกว่า บริษัทฯมีนโยบายการผลัดดันสินค้าที่มีกำไรขั้นต้นมาก โดยเพิ่มกำลังการผลิตและเน้นทำการตลาดในสินค้ากลุ่มนี้ ส่งผลให้รายได้จากสินค้ากลุ่มนี้เพิ่มขึ้น และทำให้ผลประกอบการโดยรวมดีขึ้น แม้อัตราดอกเบี้ยอยู่ในสถานะดี และต้นทุนยังคงอยู่ในระดับสูง บริษัทฯ คาดว่าถ้าสามารถผลัดดันสินค้ากลุ่มนี้เข้าไปในตลาดได้อย่างต่อเนื่อง เมื่อสภาวะเศรษฐกิจกลับเข้าสู่ภาวะปกติ จะทำให้บริษัทฯ สามารถทำกำไรได้ในระดับที่น่าพอใจ โดยบริษัทฯ ยังคงเป้าหมายรายได้ปีนี้อยู่ที่ประมาณ 900 - 1,000 ล้านบาท โดย 6 เดือนแรกของปีนี้บริษัทฯทำรายได้แล้ว 415.52 ล้านบาท ซึ่งเชื่อว่าสถานการณ์ในครึ่งปีหลังน่าจะมียอดที่เพิ่มขึ้น

**NDR เหย Q2/65 กำไรเพิ่มแตะ 6.52 ลบ. หลังเน้นสินค้า
ค้ามารจีนสูง พร้อมคงเป้ารายได้ปีนี้อยู่ที่ 900-
1,000 ลบ.**



มิติหุ่น – บมจ.เอ็น.ดี. รับเบอร์ หรือ NDR เผยว่า ผลงาน Q2/65 มีรายได้รวมอยู่ที่ 212.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.06% จากปีก่อน และมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 6.52 ล้านบาท จากการเน้นสินค้ามาร์จินดี หนุนความสามารถในการทำกำไร ฟากเอมดี “ชัยสิทธิ์ สัมฤทธิ์วิเศษ” คงเป้ารายได้ปีนี้แตะ 900- 1,000 ล้านบาท หลัง 6 เดือนกวาดรายได้แล้ว 415.52 ล้านบาท

นายชัยสิทธิ์ สัมฤทธิ์วิเศษ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็น.ดี. รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) (NDR) เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/2565 มีรายได้รวมอยู่ที่ 212.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.06% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 202.42 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 6.52 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 9.74 ล้านบาท และคิดเป็นเพิ่มขึ้น 2,203.23% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนที่ขาดทุน 0.31 ล้านบาท โดยสาเหตุที่รายได้ปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากนโยบายผลักดันการจำหน่ายสินค้าที่เน้นผลกำไรขั้นต้น จึงทำให้มูลค่าสินค้าที่จำหน่ายได้ราคามากขึ้นตามไปด้วย รวมถึงส่งผลให้มีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 16.59% จากไตรมาสก่อน 14.50% และมีอัตรากำไรสุทธิสูงขึ้นมาอยู่ที่ 3.07% สูงกว่าจากไตรมาสก่อนที่ -0.15%

“สถานการณ์โดยรวมของบริษัทฯ ยังคงที่และไม่มีการเปลี่ยนแปลงมากนัก โดยในไตรมาส 2/2565 ต้นทุนยังคงอยู่ในระดับสูง แต่ไม่ได้ขยับตัวเพิ่มขึ้นมากนักเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม จะเห็นได้ว่ารายได้ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน เนื่องจากการเน้นสินค้าที่มีมาร์จินดี ส่งผลให้มีกำไรขั้นต้นและกำไรสุทธิสูงกว่าไตรมาสก่อน” นายชัยสิทธิ์ กล่าว

กรรมการผู้จัดการ NDR กล่าวอีกว่า บริษัทฯ มีนโยบายการผลักดันสินค้าที่มีกำไรขั้นต้นมาก โดยเพิ่มกำลังการผลิตและเน้นทำการตลาดในสินค้ากลุ่มนี้ ส่งผลให้รายได้จากสินค้ากลุ่มนี้เพิ่มขึ้น และทำให้ผลประกอบการโดยรวมดีขึ้น แม้ตลาดจะยังอยู่ในสถานะตึงตัว และต้นทุนยังคงอยู่ในระดับสูง บริษัทฯ คาดว่าถ้าสามารถผลักดันสินค้ากลุ่มนี้เข้าไปในตลาดได้อย่างต่อเนื่อง เมื่อสถานะเศรษฐกิจกลับเข้าสู่ภาวะปกติ จะทำให้บริษัทฯ สามารถทำกำไรได้ในระดับที่น่าพอใจ โดยบริษัทฯ ยังคงเป้าหมายรายได้ปีนี้อยู่ที่ประมาณ 900 – 1,000 ล้านบาท โดย 6 เดือนแรกของปีนี้บริษัทฯ ทำรายได้แล้ว 415.52 ล้านบาท ซึ่งเชื่อว่าสถานการณ์ในครึ่งปีหลังน่าจะมียอดทางที่ดีขึ้น

สำนักข่าวสปสช / Published on Aug 13, 2022

NDR เเผย Q2/65 กำไรแตะ 6.52 ล้าน



เอ็น.ดี. รับเบอร์ หรือ NDR เปิดเผย ผลงาน Q2/65 มีรายได้รวมอยู่ที่ 212.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.06% จากปีก่อน และมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 6.52 ล้านบาท จากการเน้นสินค้ามาร์จินดี หนุนความสามารถในการทำกำไร หุ่น คงเป้ารายได้ปีนี้แตะ 900- 1,000 ล้านบาท

นายชัยสิทธิ์ สัมฤทธิ์วิณิชชา กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็น.ดี. รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) (NDR) เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/2565 มีรายได้รวมอยู่ที่ 212.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.06% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 202.42 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 6.52 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 9.74 ล้านบาท และคิดเป็น

เน้นผลกำไรขั้นต้น จึงทำให้มูลค่าสินค้าที่จำหน่ายได้ราคามากขึ้นตามไปด้วย รวมถึงส่งผลให้มีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 16.59% จากไตรมาสก่อน 14.50% และมีอัตรากำไรสุทธิสูงขึ้นมาอยู่ที่ 3.07% สูงกว่าจากไตรมาสก่อนที่ -0.15%

โดยบริษัทฯมีนโยบายการผลักดันสินค้าที่มีกำไรขั้นต้นมาก โดยเพิ่มกำลังการผลิตและเน้นทำการตลาดในสินค้ากลุ่มนี้ ส่งผลให้รายได้จากสินค้ากลุ่มนี้เพิ่มขึ้น และทำให้ผลประกอบการโดยรวมดีขึ้น แม้ตลาดจะยังอยู่ในสภาวะตึงตัว และต้นทุนยังคงอยู่ในระดับสูง บริษัทฯ คาดว่าถ้าสามารถผลักดันสินค้ากลุ่มนี้เข้าไปในตลาดได้อย่างต่อเนื่อง เมื่อสภาวะเศรษฐกิจกลับเข้าสู่ภาวะปกติ จะทำให้บริษัทฯ สามารถทำกำไรได้ในระดับที่น่าพอใจ โดยบริษัทฯยังคงเป้าหมายรายได้ปีนี้อยู่ที่ประมาณ 900 - 1,000 ล้านบาท โดย 6 เดือนแรกของปีนี้บริษัทฯทำรายได้แล้ว 415.52 ล้านบาท ซึ่งเชื่อว่าสถานการณ์ในครึ่งปีหลังน่าจะมีทิศทางที่ดีขึ้น

สำนักข่าวสปสช / Published on Aug 13, 2022

[#NEWS](#) [#BANK & FINANCE](#) [#MARKETING](#)