

NDR เปิดตัว “ลำไย ไหทองคำ” ขึ้นแท่น Brand Ambassador วางเป้ารายได้ปีนี้แตะ 1,000 ลบ.

23 มิถุนายน 2025



NDR ผุดแคมเปญ “PROUD TO BE INTREND” เปิดตัว “ลำไย ไหทองคำ” ขึ้นแท่น Brand Ambassador ปลุกกระแสยางรถจักรยานยนต์คึกคัก ส่งเสริมกลยุทธ์ทางการตลาดและขยายฐานกลุ่มผู้บริโภค มั่นใจช่วยผลักดันยอดขายปีนี้ พร้อมเตรียมปล่อย Music Marketing เป็นเพลงแรกของแบรนด์ สอดรับกับกระแสตลาดนักบิด ด้าน “ชัยสิทธิ์ สัมฤทธิ์วิชชา” กรรมการผู้จัดการ วางเป้ารายได้รวมปีนี้ไว้ที่ 1,000 ล้านบาท

นายชัยสิทธิ์ สัมฤทธิ์วิชชา กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็น.ดี. รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ NDRผู้ผลิตและจำหน่ายยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์ภายใต้แบรนด์ ND Rubber กล่าวว่า บริษัทฯพหุกิจโฉมแบรนด์ครั้งใหญ่ผุดแคมเปญ “PROUD TO BE INTREND” โดยได้เปิดตัว “ลำไย ไหทองคำ” มารับตำแหน่ง Brand Ambassador ในปีนี้ เพื่อส่งเสริมกลยุทธ์ทางการตลาดและขยายฐานกลุ่มผู้บริโภค



ข่าวล่าสุด การเงิน หุ้น

more

- TISCO ESU เดือนเศรษฐกิจโลกครึ่งปีหลัง
ฟื้นพวนหนักสหรัฐเสี่ยงเกิด Mild Stagflation-
ไทยจ่อถดถอยทางเทคนิค 23 มิถุนายน 2025
- หลักทรัพย์บัวหลวง ปลดล็อกโอกาสลงทุน
“หุ้นแบตเตอรี่รถยนต์ EV” ส่ง DR “CATL01”
อ้างอิงหุ้น CATL เข้าตลาดหุ้นไทยครั้งแรก เริ่มซื้อ
ขาย 23 มิ.ย.68 23 มิถุนายน 2025
- SCB เชื้อมั่น SC สนับสนุนวงเงินกว่า
17,600 ล้านบาท พัฒนา 17 โครงการ ดอกเบี้ยผู้
นำอสังหาฟรีเมียม 23 มิถุนายน 2025
- กูรูเชียร์ “ซือ” PCE เคาะเป้าราคาเหมาะสม
3.10-3.60 บ./หุ้น คาดส่งออกน้ำมันเบ็ดในป่าล้ม
ทิ้งบริสุทธิ์พุ่ง 140% 23 มิถุนายน 2025
- SUPER ชားเกินหุ้นกู 2,300 ลบ. พร้อมดบ.
ครบ-ตรงเวลา! 23 มิถุนายน 2025



“ปีนี้เราเดินหน้ารีแบรนด์ครั้งใหญ่ เพื่อให้เข้าถึงผู้คนทุกเพศทุกวัย รวมถึงกลุ่มแฟนคลับของ Brand Ambassador โดยยังคงยืนหยัดในคุณภาพที่ใช้เชื่อมั่น และให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยความทันสมัย และการเป็นผู้นำเทรนด์อยู่เสมอ ภายใต้แนวคิด 'PROUD TO BE INTREND' คือพลังขับเคลื่อนของผู้ที่มั่นใจในตัวเอง ในการเลือกใช้สินค้าที่บ่งบอกถึงตัวตนอย่างมีสไตล์ อินเทรนด์วันนี้จึงไม่ใช่แค่การตามแฟชั่น แต่คือการนิยามแฟชั่นในแบบของตัวเอง” นายชัยสิทธิ์ กล่าว

กรรมการผู้จัดการ NDR กล่าวอีกว่า บริษัทฯ ตั้งเป้ารวมปีนี้ไว้ที่ระดับ 1,000 ล้านบาท โดยเชื่อว่าการรีแบรนด์ในครั้งนี้จะช่วยสนับสนุนและสร้างยอดขายให้เติบโตได้แข็งแกร่ง ซึ่งปีนี้บริษัทได้ตั้งงบการตลาดไว้ที่ประมาณ 7-10 ล้านบาท เพื่อส่งเสริมการรับรู้แบรนด์และขยายฐานลูกค้าใหม่ในประเทศ สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ในวงกว้าง

ทั้งนี้ บริษัทฯ เดินหน้าขับเคลื่อนการผลิตสู่ความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ผ่านการใช้วัตถุดิบอย่างคุ้มค่า การปรับกระบวนการผลิตเพื่อลดการปล่อยคาร์บอน และการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ด้านสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ ที่ให้ความสำคัญทั้งคุณภาพและความรับผิดชอบต่อโลกและสังคม

คลังวิดีโอ



ผลการแถลงผลการจับกุม...



ZIBN
ZOOMBUSINESSNEWS

บริษัท สามเอสพลัสมีเดีย จำกัด

เลขที่ 27/113 ตำบลคูคต อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12130

เบอร์โทร : 092 507 2299

หน้าแรก | เกี่ยวกับเรา | เศรษฐกิจ | ประกัน | อสังหาริมทรัพย์
การเงิน หุ่น | การตลาด | ประชาสัมพันธ์ | ติดต่อเรา

Online	2
Vis. today	157
Visits	255 566
Pag. today	273



COPYRIGHT © บริษัท สามเอสพลัสมีเดีย จำกัด. ALL RIGHTS RESERVED